

BILDUNTERSCHRIFT ZUR PRESSEMITTEILUNG

WISAG Industrie Service ist erneut Kundenchampion



„Jedes Unternehmen sollte sich der Wichtigkeit von Fans als Kunden bewusst sein“, so Wolfgang Winter, Geschäftsführer der WISAG Industrie Service, beim Vortragsabend zum Thema „Das Fan-Prinzip – Mit emotionaler Kundenbindung Unternehmen erfolgreich steuern. Was Unternehmen von Deutschlands Kundenchampions lernen können!“

Quelle: WISAG Industrie Service